МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

38.01.02 ПРОДАВЕЦ, КОНТРОЛЕР-КАССИР

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Рабочая программа ПМ01 разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир. Рабочей программой воспитания по профессии Продавец, контролер-кассир 38.01.02.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Нижегородский техникум городского хозяйства и предпринимательства», г. Н. Новгород

Разработчики:
преподаватель общепрофессиональных дисциплин Перцева К.В.
мастер производственного обучения Шеститко Н.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
ПМ 01 «Продажа непродовольственных товаров»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии **38.02.01 Продавец, контролер-кассир: продавец непродовольственных товаров** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):
Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и представлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно- материальных ценностей

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации) работников для сферы обслуживания (торговое дело)
по профессии: «Продавец непродовольственных товаров на базе среднего (полного) общего и основного общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:
- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:
- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать непродовольственными товарами отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:
- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей; правила охраны труда

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего **– 506 часов**, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **200 часов**, включая:
аудиторной учебной работы обучающегося - (обязательных учебных занятий) - **130**часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося– **70**часов;
учебной и производственной практики – **306** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Продажа непродовольственных товаров»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями**:**

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Кодыпрофессиональныхкомпетенций	**Наименования разделов профессионального модуля**	**Всего часов**	**Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)**			***Практика***	
			Аудиторная учебная работа обучающегося (обязательные учебные занятия)		**Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося,** часов	**Учебная,** часов	**Производственная,** часов
			Всего, часов	**в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,** часов			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
ПК 1.1. ПК 1.3	**Раздел 1 «Распознавание ассортимента и определение качества непродовольственных товаров»**	**164**	**106**	60	**58**	**0**	**0**
ПК 1.1 ПК 1.2	**Раздел 2 «Приемка, подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров»**	**16**	**12**	6	**4**	**0**	**0**
ПК 1.3 ПК 1.4	**Раздел 3 «Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей»**	**92**	**12**	4	**8**	**72**	**0**
ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	**Производственная практика,** часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	**234**					**234**
	Всего:	**506**	**130**	70	**70**	**72**	**234**

3.2. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ (ПМ.01)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	**2**		**3**	**4**
Раздел 1 Распознавание ассортимента и определение качества непродовольственных товаров.			**164**	
МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами			106	
Тема 1.1. Введение в товароведение	**Содержание**			
	1	**Предмет, цели и задачи товароведения.** Ключевые понятия товароведения. Классификация и структура ассортимента непродовольственных товаров.	2	1
Тема 1.2Текстильные товары	**Содержание**			
	1	**Факторы, формирующие качество текстильных товаров** Понятие о текстильных товарах. Классификация текстильных волокон, характеристика основных видов текстильных волокон. Понятие о производстве тканей, ткацких переплетений. Сущность отделочных операций, основные виды отделки тканей, их влияние на внешний вид ткани и ее свойства.	2	1
	2	**Ассортимент текстильных товаров** Классификационная группировка тканей, характеристика основных видов х/б, льняных, шерстяных, шелковых , нетканых материалов и искуственых мехов.	2	2
	3	**Факторы, сохраняющие качество текстильных товаров.** Маркировка, упаковка, хранение тканей, особенности ухода за тканями разного волокнистого состава.	2	2

		Контроль качества текстильных товаров. Показатели качества тканей. Приемы осмотра тканей при проверке качества. Дефекты тканей, правила определения сортности.		
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Изучение и распознавание основных видов ткацких переплетений и видов отделок тканей	2	2
	2	Распознавание ассортимента хлопчатобумажных тканей	2	2
	3	Распознавание ассортимента шелковых и шерстяных тканей	2	2
	4	Распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов	2	2
	5	Оценка качества тканей	2	2
Тема 1.3 Швейные и трикотажные товары	**Содержание**			
	1	**Производство швейных товаров**. Состояние рынка швейных товаров. Материалы, применяемые при производстве швейных товаров. Основные этапы производства.	2	2
	2	**Ассортимент швейных товаров.** Швейные товары: классификация, групповая характеристика ассортимента верхней одежды, легкого платья. Характеристика основных видов.	2	2
	3	**Ассортимент трикотажных товаров.** Трикотажные товары**:** потребительские свойства, классификация, характеристика основных видов верхнего трикотажа, бельевого трикотажа и чулочно-носочных изделий. Характеристика основных видов. Трикотажные переплетения.	2	
	4	**Контроль качества швейных и трикотажных товаров.** Показатели качества швейных товаров. Приемы проверки качества изделий. Установление градации качества. **Факторы, сохраняющие качество швейных и трикотажных товаров.** Маркировка, упаковка, правила размещения швейных и трикотажных товаров в подсобном помещении, способы укладки, условия хранения швейных товаров, особенности ухода за изделиями разного волокнистого состава.	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Распознавание ассортимента верхней одежды и легкого платья	2	2

	2	Распознавание основных видов трикотажных переплетений	2	
	3	Распознавание ассортимента верхних трикотажных изделий	2	2
	4	Распознавание ассортимента бельевых трикотажных товаров и чулочно-носочных изделий	2	2
	5	Оценка качества швейных товаров	2	2
Тема 1.4 Продажа обувных, пушно – меховых и овчинно – шубных товаров	**Содержание**			
	1	**Обувные материалы, как фактор формирующий качество обувных материалов.** Состояние рынка обувных товаров. Классификация обувных материалов, групповая характеристика, их влияние на потребительские свойства обуви **Производство обуви.** Основные этапы производства. Влияние моделирования, конструирования на качество обуви. Методы крепления низа обуви.	2	1
	2	**Ассортимент кожаной обуви**. Классификация и групповая характеристика ассортимента обувных товаров. Особенности ассортимента обуви для разных возрастных групп населения **Контроль качества кожаной обуви.** Приемы осмотра обуви при проверке качества. Дефекты кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение. Правила ухода за кожаной обувью.	2	2
	3	**Пушные и меховые полуфабрикаты**. Понятие о пушно-меховых товарах. Классификация пушно - меховых товаров и полуфабрикатов, характеристика пушных полуфабрикатов **Ассортимент верхней меховой одежды:** классификация, характеристика основных видов.	2	2
	4	**Контроль качества меховых и овчинно - шубных товаров**. Показатели качества. Градация качества. **Факторы, сохраняющие качество меховых и овчинно - шубных товаров**. Маркировка, упаковка, хранение.	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Распознавание обувных материалов и способов крепления обуви	2	2
	2	Распознавание ассортимента кожаной обуви.	2	2

	3	Оценка качества кожаной обуви	2	2
	4	Распознавание ассортимента пушно - меховых и овчинно - шубных товаров.	2	2
	5	Оценка качества пушно - меховых и овчинно - шубных товаров.	2	2
Тема 1.5 Продажа товаров личного обихода	**Содержание**			
	1	**Ассортимент галантерейных товаров.** классификация и групповая характеристика ассортимента	1	2
	2	**Ассортимент ювелирных товаров:** Классификация и групповая характеристика ассортимента.	1	2
	3	**Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров**. Понятие о парфюмерных товарах. Сырье, производство, их влияние на качество парфюмерных товаров. **Ассортимент парфюмерных товаров:** Классификация ассортимента и групповая характеристика парфюмерных товаров. Оценка качества парфюмерных товаров. Факторы, сохраняющие качество.	2	2
	4	**Косметические средства для ухода за кожей.** Косметические товары: понятие о косметических товарах, классификация, групповая характеристика ассортимента. **Косметические средства для ухода за зубами и полостью рта:** классификация, групповая характеристика ассортимента**.** **Косметические средства для ухода за волосами**: классификация, групповая характеристика ассортимента.	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Распознавание ассортимента галантерейных товаров	1	2
	2	Распознавание ассортимента ювелирных товаров	1	2
	3	Распознавание ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров	2	2
	4	Распознавание ассортимента косметических средств по уходу за кожей.	2	2
	5	Распознавание косметических средств по уходу за зубами и полостью рта.	2	2
	6	Распознавание косметических средств по уходу за волосами	2	2
Тема 1.6 Продажа товаров для дома	**Содержание**			
	1	**Товары бытовой химии Ассортимент синтетических моющих средств.** Классификация ассортимента. Характеристика ассортимента синтетических моющих средств.	2	2

	2	**Факторы, формирующие качество стеклянных товаров.** Общие сведения о стекле, сырье, применяемом при производстве стеклянной посуды, его влияние на качество. Отличительные особенности выдувной, прессованной, прессовыдувной стеклянной посуды. Декорирование стеклянных изделий **Ассортимент стеклянных товаров**. Классификация и характеристика ассортимента стеклянной посуды. Показатели качества	2	1
	3	**Факторы, формирующие качество керамических товаров.** Общие сведения о сырье и производстве, декорировании посуды, их влиянии на качество керамических товаров. **Ассортимент керамической посуды**. Классификация ассортимента и характеристика основных видов фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий.	2	2
	4	**Контроль качества стеклянной и керамической посуды.** Показатели качества. Факторы, сохраняющие качество.	2	2
	5	**Факторы, формирующие качество метало - хозяйственных товаров.** Общие сведения о сырье, применяемом при производстве посуды: черных, цветных металлах и их сплавах. Общие сведения о производстве металлической посуды, защитных покрытиях. **Ассортимент металлической посуды**. Классификация метало - хозяйственных товаров и групповая характеристика ассортимента металлической посуды.	2	1
	6	**Ассортимент и качество электробытовых товаров.** Понятие об электробытовых товарах. Группировка электробытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента стиральных машин и холодильников	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Распознавание ассортимента синтетических моющих средств	2	2
	2	Распознавание ассортимента стеклянной посуды.	2	2
	3	Распознавание ассортимента керамической посуды	2	2
	4	Оценка качества стеклянной и керамической посуды.	2	2
	5	Распознавание ассортимента металлической посуды	2	2
	6	Распознавание ассортимента и оценка качества электробытовых товаров.	2	2

Тема 1.7 .Продажа товаров культурно- бытового назначения	Содержание			
	1	**Ассортимент канцелярских товаров.** Классификация и потребительские свойства бумаги и картона и изделий из них. Показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование **Ассортимент игрушек** Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Перспективы развития производства игрушек. Классификация и характеристика ассортимента: по половозрастному признаку, педагогической направленности, принципу действия механизма, материалу' изготовления. Показатели качества. Особенности сертификации. Факторы, сохраняющие качество.	2	2
	2	**Ассортимент спортивных и рыболовных товаров** . Факторы, сохраняющие качество	2	2
	Лабораторные работы		0	
			0	
	Практические работы			
	1	Распознавание ассортимента канцелярских и школьно-письменных товаров	2	2
	2	Распознавание ассортимента игрушек	2	2
	3	Распознавание ассортимента спортивных товаров	2	2
	4	Распознавание ассортимента рыболовных товаров	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2				
Тематика домашних заданий				
	1	Производство текстильных товаров	2	3
	2	Ассортимент хлопчатобумажных тканей	2	3
	3	Оценка качества текстильных товаров	2	3
	4	Основные этапы производства швейных товаров	2	3
	5	Ассортимент швейного белья	2	3
	6	Производство трикотажных товаров	2	3
	7	Оценка качества трикотажных товаров	2	3
	8	Обувные материалы	4	3
	9	Ассортимент валяной обуви	4	3
	10	Ассортимент резиновой обуви	4	3
	11	Оценка качества пушно-меховых товаров	2	3

	12	Ассортимент галантерейных товаров (пластмассовая галантерея, гардинно-тюлевые и кружевные изделия)	4	3
	13	Ассортимент часов	2	3
	14	Ассортимент декоративной косметики	2	3
	15	Ассортимент товаров из пластмасс	2	3
	16	Оценка качества металлической посуды	2	3
	17	Ассортимент электробытовых товаров	4	3
	18	Ассортимент бытовой радиоэлектронной аппаратуры	4	3
	19	Ассортимент изделий художественных промыслов	2	3
	20	Ассортимент офисной оргтехники	4	3
	21	Ассортимент музыкальных инструментов	2	3
	22	Ассортимент фототоваров	2	3
Раздел 2 Приемка, подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров			**16**	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			**12**	
Тема 2.1Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.	1	Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству. Особенности приемки основных групп товаров. Сопроводительная документация. Ознакомление с инструкцией «О порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству». Тара и тарные операции	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству. Заполнение сопроводительной документации	2	2
Тема 2.2 Мебель для торговых организаций и торговый инвентарь.	1	Мебель для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней. Торговый инвентарь. Весоизмерительное оборудование.	2	2
	Лабораторные работы		0	

	Практические работы		0	
	1	Ознакомление с основными видами торговой мебели и инвентаря	2	2
Тема 2.3 Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале	1	**Размещение и выкладка непродовольственных товаров:** Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров в торговом зале Особенности выкладки кожевенно-обувных, галантерейных, парфюмерно-косметических, электробытовых товаров, товаров культурно-бытового назначения, бытовой химии, металлохозяйственых товаров, художественных изделий, , ювелирных товаров	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2				
Тематика домашних заданий				
	1	Особенности приемки основных групп непродовольственных товаров	2	3
	2	Методы продажи товаров, выкладка товаров и ее виды	2	3
Раздел 3 Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей			**92**	
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			**12**	
Тема 3.1 Закон о защите прав потребителей и правила торговли. Правила охраны труда.	1	Основные понятия, используемые в Законе РФ «О защите прав потребителей». Основные права потребителей. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Правила охраны труда	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Решение задач на установление нарушенного права потребителя и на установление сроков предъявления требований потребителем.	2	2

Тема 3.2 Продажа непродовольственных товаров и консультирование покупателей	1	**Методы продажи непродовольственных товаров.** Основные правила работы магазинов и продажи товаров. Правила обмена и возврата товаров. Консультирование покупателей при покупке непродовольственных товаров	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		0	
Тема 3.3 Контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей в торговле.	1	**Кодирование товаров**, назначение и расшифровка эксплуатационных знаков. **Системы защиты торговых предприятий**. Оборудование для защиты от не санкционированного выноса товаров, способы охраны товаров	2	2
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы			
	1	Штриховое кодирование товара и определение страны изготовителя. Расшифровка эксплуатационных знаков на товаре.	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 2				
Тематика домашних заданий				
	1	Закон о защите прав потребителей	2	3
	2	Системы защиты в торговых предприятиях	2	3
	3	Материальная ответственность продавца	2	3
	4	Технология продажи отдельных непродовольственных товаров	2	3
Дифференцированный зачет			**2**	3
Учебная практика **Виды работ** Оценка качества отдельных групп непродовольственных товаров по органолептическим показателям. Оформление ценников. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. Определение подлинности товара по штрих-коду Подготовка товаров к продаже. Выкладка товара. Презентация товара. Оформление документов. Контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей. Решение профессиональных задач по правилам продажи непродовольственных товаров различного ассортимента.			72	

Решение ситуационных задач с применением «Закона о защите прав потребителей»		
Производственная практика **Виды работ** Подготовка рабочего места, проверка исправности торгово-технологического оборудования. Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Подготовка товаров к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, протирка, очистка, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств и соответствия маркировке, прикрепление электронных систем защиты от хищений на отдельные виды товаров Размещение и выкладка товаров по группам, видам в торговом зале. Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса. Заполнение и прикрепление ярлыков цен, контроль за их наличием. Отработка навыков обслуживания покупателей: встреча, выявление потребностей, предложение и показ товаров, информирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации, предложение новых и взаимозаменяемых товаров, а также сопутствующего ассортимента. Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки использования. Проверка сохранности потребительской упаковки товаров. Упаковка товаров, выдача и передача ее на контроль. Подготовка товарно-материальных ценностей к инвентаризации. Изучение покупательского спроса.	234	
Всего	**506**	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение непродовольственных товаров»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

-рабочее место преподавателя;
-рабочие места для обучающихся (по количеству обучающихся);
-доска;
-шкафы для хранения комплексного методического обеспечения;
-методический уголок

Технические средства обучения: персональный компьютер

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: для нач. проф образования [А. Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др. ; под ред. А. Н. Неверова, Т. И. Чалых] под ред. А.Н Неварова, Т.И. Чалых.- 8-е изд., стер. –М. : Издательский центра «Академия» 2014.- 464 с.
2. ГОСТ 12566-88 - Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности
3. ГОСТ 1115-81 - Изделия трикотажные верхние. Определение сортности
4. ГОСТ 1136-81 - Изделия трикотажные бельевые. Определение сортности
5. ГОСТ 28371-89 - Обувь. Определение сортности
6. ГОСТ 9289-78 - Обувь. Правила приемки
7. ГОСТ 8765-93 - Одежда меховая и комбинированная. Общие технические условия
8. ГОСТ 10151-75 - Уборы меховые женские. Общие технические условия
9. ГОСТ 161-86 - Ткани хлопчатобумажные, смешанные и из пряжи химических волокон. Определение сортности
10. ГОСТ 187-85 - Ткани шелковые и полушелковые. Определение сортности
11. ГОСТ 19878-74 - Меха, меховые и овчинно-шубные изделия. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение
12. ГОСТ 30407-96 - Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия
13. ГОСТ 358-82 - Ткани чистошерстяные и полушерстяные. Определение сортности.
14. ГОСТ 28389-89 - Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
15. ГОСТ 28390-89 - Изделия фарфоровые. Технические условия
16. ГОСТ 28391-89 - Изделия фаянсовые. Технические условия
17. ГОСТ 16317-87 - Приборы холодильные электрические бытовые. Общие технические условия
18. ГОСТ 8051-83 - Машины стиральные бытовые. Технические условия
19. ГОСТ 24103-80 - Изделия швейные. Термины и определения дефектов.
20. ГОСТ 29189-91 - Кремы косметические. Общие технические условия.
21. ГОСТ 24788-81 - Посуда хозяйственная стальная эмалированная.

22. ГОСТ 4103-82 - Изделия швейные. Методы контроля качества.

Дополнительные источники

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М.: «Бюро печати»:, 2015,-32с.
2. Правила торговли: Сборник нормативных документов. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2015.-64с. – (Кодексы и законы России)

Интернет-ресурсы:

1. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 544 с.
2. https://znaytovar.ru/

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	• приемка непродовольственных товаров по количеству товарных единиц и тарных мест в соответствии с Инструкцией П-6 - правильность понимания нормативно – технической документации и маркировки товаров; • оценка качества товаров по органолептическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТа; диагностирование дефектов: • установление градации качества: • проверка комплектности в соответствии с сопроводительными документами	**Текущий контроль в форме:** -устного индивидуального опроса; -тестирования; -защиты практических занятий; -контрольных работ по темам МДК; - отчетов по внеаудиторной самостоятельной работе. **Рубежный контроль в форме:** -дифференцированных зачетов по учебной, производственной практике - дифференцированных зачетов по МДК 01.01. **Итоговый контроль в форме:**
ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку	• правильность подготовки товаров к продаже в соответствии с правилами продажи отдельных групп	

на торгово-технологическом оборудовании	непродовольственных товаров; • правильность размещения товаров на технологическом оборудовании с учетом классификационных признаков и правил техники безопасности; • соблюдение правил выкладки товаров с учетом эстетических требований и правил торговли; • правильность составления и эстетика оформления праздничных наборов	экзамена (квалификационного) по модулю.
ПК 1.3 Обслуживать покупателей и представлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	• выявление покупательского спроса с учетом индивидуальных особенностей потребителей • показ товаров с учетом правил продажи отдельных групп непродовольственных товаров • соблюдение этики делового общения при обслуживании покупателей; • полнота и достоверность консультирования о потребительских свойствах и правилах эксплуатации товаров	
ПК 1.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	• правильность расшифровки маркировки, клеймения и символов правил хранения товаров; • правильность и полнота соблюдения условий хранения непродовольственных товаров с учетом их потребительских свойств правил хранения и правил техники безопасности; • полнота и качество корректирующих рекомендаций по хранению товаров.	

Показатели сформированности общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-обосновывает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, - проявляет устойчивый интерес к изучению профессионального цикла; - демонстрирует хорошие показатели работы на производственной и преддипломной практике	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	- рационально планирует и организует свою деятельность; - выбирает оптимальный алгоритм деятельности (формы и методы соответствуют целям и задачам); - демонстрирует навыки тайм-менеджмента (своевременность сдачи заданий, отчетов и т.д.)	
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- выявляет профессиональные проблемы; -формирует профессиональные задачи; - проводит поэтапную проверку результатов своей деятельности путем сравнивания ее результатов с образом цели; - дает аргументированную оценку результатам своей деятельности; - намечает план корректирующих мероприятий; - адекватно реагирует на критические замечания преподавателя (руководителя практики)	
ОК 4.Осуществлять поиск информации, необходимой	- демонстрирует навыки поиска необходимой	

для эффективного выполнения профессиональных задач	информации в Интернет-ресурсах; -демонстрирует навыки работы с учебной, научно-профессиональной и профессиональной литературой; - демонстрирует навыки работы с нормативно-правовыми актами; - демонстрирует навыки отбора необходимой информации	
ОК 5.Использовать информационно – коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрирует навыки работы с компьютерной техникой; - демонстрирует навыки работы с Интернет-ресурсами, в том числе в сетевых сообществах, с электронной почтой	
ОК 6.Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- демонстрирует навыки выполнения групповых заданий с четким разделением функций; - демонстрирует навыки ведения дискуссии; - проявляет толерантность по отношению к иному мнению, в том числе критике; - демонстрирует лояльное отношение к руководителю (педагогу), в том числе четкое исполнение инструкций, приказов; - соблюдает правила трудового распорядка (в том числе правила поведения в ОУ)	Зачет по дисциплине «Деловая культура»
ОК 7.Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров	- соблюдает сроки реализации товаров; - соблюдает действующие санитарные нормы и правила -соблюдает стандарты и Правила продажи товаров.	

ОК 8. Исполнять воинскую		Зачет по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности

Аннотация к рабочей программе профессионального модуля
Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы
Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **38.01.02. Продавец, контролер-кассир**

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный модуль входит в профессиональный цикл

1.3.Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать непродовольственными товарами отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей; правила охраны труда

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение профессионального модуля:
всего **– 506 часов**, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **200 часов**, включая:
аудиторной учебной работы обучающегося - (обязательных учебных занятий) - **130**часов;
внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося – **70**часов;
учебной и производственной практики – **306** часов.

2. Результаты освоения профессионального модуля
Процесс изучения профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» направлен на формирование следующих профессиональных и общих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. Формы контроля. Итоговая аттестация: экзамен квалификационный в 3 семестре.

4. Разработчик: преподаватель общепрофессиональных дисциплин
Перцева Ксения Викторовна