

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ.03. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

г. НИЖНИЙ НОВГОРОД

2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация-разработчик: ГБПОУ «Нижегородский техникум городского хозяйства и предпринимательства», г. Нижний Новгород.

Разработчики:

Липина Т.А. к.п.н., преподаватель высшей квалификационной категории

Каплина Г.Н., преподаватель иностранных языков

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5-10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03** **Иностранный язык (английский)**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке (повышение квалификации, переподготовка) и присвоении квалификации менеджер по продажам.

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) входит в состав цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

### **уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

### **знать:**

лексический (1200 – 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

**- использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни**

Обучающийся в процессе изучения дисциплины осваивает следующие общие компетенции:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 148 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов;

самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И Е СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	118
в том числе:	
практические занятия	114
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
рефераты	6
презентации	6
составление диалогов	6
перевод текстов	6
Составление анкет, резюме, написание писем	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Иностранные языки в жизни современного человека	<b>Содержание:</b>		<b>16</b>	<b>2</b>
	1	Введение, задачи курса. Значение иностранных языков в жизни современного человека. <b>Лексика:</b> foreign language, to know, knowledge, to learn, trade, industry, international exchange, international communication, modern labour market, good job, to have an advantage, graduator Основные различия между британским и американским вариантами английского языка. Работа со словарем, техника перевода текстов.	2	
			10	
			2	
			2	
	2	<b>Грамматика:</b> - правила чтения, транскрипция, произношение, артикли, числительные (количественные и порядковые)		
	Лабораторные занятия		0	
	Практические занятия		16	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составить рассказ «Английский язык в моей жизни» 2. Подготовить реферат 3. Подготовить презентацию		6	
Раздел 2 Страна изучаемого языка: Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии	<b>Содержание:</b>		<b>16</b>	<b>2</b>
	1	Географическое положение, политическое устройство, обычаи и традиции, города и столица, достопримечательности Лондона, экономика и торговля). Заказ и покупка билетов. Бронирование мест в гостинице <b>Лексика:</b> To go abroad, one-off (multiple) visa, to get (grant) visa, foreign passport, customs house, to go (get, pass) through the customs, customs declaration, to declare, customs duties, duty-free, to be liable to duty, to prohibit, to forbidden, luggage, smuggled goods, green card, medical insurance, purpose, private (business, personal) trip		

	2	<b>Грамматика:</b> - местоимения (личные, притяжательные, возвратные, указательные, неопределенные, отрицательные)		
	Лабораторные занятия		0	
	Практические занятия		16	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Получить дополнительную информацию о Великобритании: - экономика и торговля, города страны, достопримечательности Лондона (оформить в виде доклада) 2. Подготовить презентацию о городах, столице Великобритании 3. Перевести текст «Oxford»		6	
	<b>Зачет по разделам 1 и 2</b>		<b>1</b>	
<b>Раздел 3</b>  <b>Магазины и покупки</b>	<b>Содержание:</b>		<b>44</b>	<b>2</b>
	1	1. <b>Продовольственные товары</b> и их качественные характеристики. <b>Лексика:</b> Shops and shopping, to go (do) shopping, trade, shop, store, department store, shopping mall, to buy, to sell, to cost, to pay, to pay cash (credit), cheap, expensive, price for, sale, purchase, goods, department, food-stuffs. a provision store, a bakery, a butchery, a dairy, a grocery, a greengrocery, a confectionery, a fishmonger 2. <b>Непродовольственные товары</b> и их качественные характеристики. <b>Лексика:</b> consumer goods, wool, silk, cotton, flax, pure, manufactured goods, stationer's shop, shoe shop, foot-wear department, a haberdashery, perfumery, a gift and souvenir shop, ready-made clothes, hosiery, leather-ware, knit-wear, kitchen utensils, electric appliances, furs, crockery, jewellery shop 3. Магазины Лондона и Нижнего Новгорода.	10  10  6	
	2	<b>Грамматика:</b> - Степени сравнения прилагательных и наречий. Имя существительное (множественное число и притяжательный падеж). Порядок слов в английском предложении	16	
	Лабораторные занятия		0	
	Практические занятия		42	
	Контрольные работы		2	





		<b>Внешняя торговля. Рынки. Реклама товаров и услуг</b> <b>Лексика:</b> Advertising, to advertise, advertisement, advertising agency (campaign), aim of advertising, to flourish, to interest customers in the product, to create preference for smth, benefit, to promote, promotion <b>Выставки и ярмарки. Нижегородская ярмарка.</b> <b>Лексика:</b> Fairs and exhibitions, national, international, specialized, to be held, to take part in, participant, to exhibit, display, to negotiate smth., negotiations, , to achieve, achievement , to make achievements in smth, to establish, to outperform, success, to promote, promotion, to devote, to conclude a contract, to provide an opportunity <b>Коммерческая корреспонденция.</b> <b>Лексика:</b> business letters, inquiry, order, offer, advice of dispatch, a letter of complaint, a letter of adjustment, a memo letter <b>Договоры купли-продажи.</b> <b>Лексика:</b> Contract, contract form, terms of contract, subject of contract, essential clauses, legal title, contracting parties, to clarify smth, to accept, to give (get, discuss, accept) a discount, demand and supply, to sign (conclude, draw up) a contract, agreement, to make a deal, claims	6	
		<b>Выставки и ярмарки. Нижегородская ярмарка.</b> <b>Лексика:</b> Fairs and exhibitions, national, international, specialized, to be held, to take part in, participant, to exhibit, display, to negotiate smth., negotiations, , to achieve, achievement , to make achievements in smth, to establish, to outperform, success, to promote, promotion, to devote, to conclude a contract, to provide an opportunity <b>Коммерческая корреспонденция.</b> <b>Лексика:</b> business letters, inquiry, order, offer, advice of dispatch, a letter of complaint, a letter of adjustment, a memo letter <b>Договоры купли-продажи.</b> <b>Лексика:</b> Contract, contract form, terms of contract, subject of contract, essential clauses, legal title, contracting parties, to clarify smth, to accept, to give (get, discuss, accept) a discount, demand and supply, to sign (conclude, draw up) a contract, agreement, to make a deal, claims	4	
		<b>Коммерческая корреспонденция.</b> <b>Лексика:</b> business letters, inquiry, order, offer, advice of dispatch, a letter of complaint, a letter of adjustment, a memo letter <b>Договоры купли-продажи.</b> <b>Лексика:</b> Contract, contract form, terms of contract, subject of contract, essential clauses, legal title, contracting parties, to clarify smth, to accept, to give (get, discuss, accept) a discount, demand and supply, to sign (conclude, draw up) a contract, agreement, to make a deal, claims	2	
		<b>Договоры купли-продажи.</b> <b>Лексика:</b> Contract, contract form, terms of contract, subject of contract, essential clauses, legal title, contracting parties, to clarify smth, to accept, to give (get, discuss, accept) a discount, demand and supply, to sign (conclude, draw up) a contract, agreement, to make a deal, claims	2	
	2	<b>Грамматика:</b> Времена английского глагола (Настоящее, прошедшее и будущее групп Simple, Perfect, Continuous). Модальные глаголы	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия		26	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Нижегородская ярмарка (доклад или презентация) 2. Составление договоров купли-продажи 3. Написание письма-запроса или предложения		6	
<b>Раздел 6</b>  <b>Основы маркетинга и менеджмента</b>	<b>Содержание:</b>		8	
	1	<b>Основы маркетинга.</b> Сегментация рынка. Конкурентоспособность. <b>Лексика:</b> marketing, marketing-mix, marketing research, the four P, place, price, product, promotion, business activity, movement of goods and services, marketing activities, channels of distribution	4	

		<b>Основы менеджмента.</b> Функции менеджмента. <b>Лексика:</b> management, financial manager, personnel manager, sales manager, marketing manager, responsible, functions – planning, organizing, staffing, directing, controlling.	2	
	2	<b>Грамматика:</b> страдательный залог, прямая и косвенная речь		
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия		6	
	Контрольные работы		0	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Закрепить умение выделять главную информацию из текста (эссе)		2	
<b>2. Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	
	<b>Всего часов:</b> максимальные		148	
	аудиторные		118	
	самостоятельные		30	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- столы для студентов,
- стол для учителя,
- шкафы для комплексного методического обеспечения,
- учебная доска,
- экран

**Технические средства обучения:** магнитофон, компьютер, мультимедийное устройство, интерактивная доска

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники

1. Колесникова Н.Н. Английский для менеджеров: Учебник для студ. СПО /Н.Н.Колесникова, Г.В., Л.Н.Девяткина.-9-е изд., стер.- М.: Изд.центр «Академия», 2014
2. Безкоровайная Г.Т., Соколова Н.И. Planet of English английский язык. Planet of English: учебник английского языка для учреждений НПО и СПО / [Г.Т. Безкоровайная, Н.И. Соколова, Е.А Койранская, Г.В. Лаврик].- 3 изд., стер.- М. Издательский центра «Академия» 2014.- 256 с.: ил.
3. Агабекян И.П. Английский язык/И.П. Агабекян – 26 изд., стер.- 3. н/Д.: Феникс, 2015

##### Дополнительные источники

1. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса: Учеб. пособие для учащихся СПО /С.А.Шевелева, В.Е. Стогов -4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, зачетов, контрольных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i>	
- общаться (устно и письменно) на английском языке на повседневные и профессиональные темы	- диалоги - письменные сообщения
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности	- устный и письменный перевод
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь	- доклады, презентации
- пополнять словарный запас	Практическая работа
<i>Знать:</i>	
- лексический минимум (1200 – 1400 лексических единиц) грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	- тестирование - зачеты - самостоятельные работы - дифференцированный зачет

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями

Код	Наименование результата обучения
<b>ОК 4</b>	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
<b>ОК 9</b>	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения
<b>ОК 10</b>	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь